

Коммуникационное агентство BGG. Работает с 13 апреля 2001 года.

Дата рождения: 13 апреля 2001 года.

Генеральный директор: Владимир Блинов.

Компания аккуратно делает хорошую рекламу и консалтинг. Офис расположен в городе Сосновый Бор. Собственные дизайн и фото студии, рекламное производство.

Компания имеет компетенции по следующим направлениям:

- 1. Организации и проведения бюджетных рекламных кампаний в небольшом городе.
- 2. Организации информационного сопровождения крупных компаний Федерального уровня.

- 3. Организации избирательных кампаний местного и регионального уровня.
- 4. Организации информационного и консультационного сопровождения инвестиционных проектов различного уровня.
- 5. Организации маркетинговых и социологических исследований местного и регионального уровня.
- 6. Разработка бизнес-планов различного уровня.

Специалисты BGG интенсивно работали над маркетингом, экономикой и рекламой более 100 проектов, наиболее интересными из которых являлись:

Федеральная целевая программа переработки и утилизации металлических радиоактивных отходов. Исполнитель программы - 3AO «ЭКОМЕТ-С». Маркетинговое исследование инновационного потенциала научно-производственного комплекса города Сосновый Бор.

Программа развития города Сосновый Бор как Наукограда Российской Федерации. Заказчик программы –

Администрация города Сосновый Бор

Международный проект создания комплекса по производству систем солнечной энергетики « Балтийская кремниевая долина ». Оператор проекта – ЗАО «Эллина-НТ». Создание опытно-производственного комплекса радиационных технологий. Заказчик -Радиевый институт им. В.Г. Хлопина

Создание многофункционального комплекса « Галактика ». Заказчик – ООО «Кассандра».

Создание швейного производства одноразовых медицинских изделий. Заказчик – ЗАО « Биотехнотроник

Создание Регионального инновационно - технологического центра Энергетики и Промышленности «Сосновый Бор». Заказчик - Министерство атомной промышленности Российской Федерации.

Создание и развитие « Клиники «Доктор Кропалев ».

Проект создания клиники «Домашний доктор».

».

Проект реорганизации редакции региональной газеты.

Строительство кирпичного завода.

Проект создания ночного клуба.

Проект создания клуба работников ЛАЭС «Энергия».

Проект создания косметологического центра.

Издание журнала "Балтийский Берег".

Издание рекламно-информационного журнала «BGG».

Развитие Ленинградского областного отделения Общероссийской общественной организации "Деловая Россия".

Развитие Проекта «Медфон».

Создание новостного ресурса «SBORNEWS».

. Осуществляли функции центра развития предпринимательства в городе Сосновый Бор Ленинградской области.

Организовали открытие 62 магазинов и торговых центров, 8 ресторанов и кафе, организовали участие 18 компаний в 58 выставках (в т.ч. 9 зарубежных), разработали 72 бренд-бука, свыше 24 тысяч оригинал-макетов, напечатали более четырех тысяч баннеров.

P.S.

BGG — Bu-ga-ga — сокращение от Бу-га-га, что значит сильный смех Компьютерный сленг