



Коммуникационное агентство BGG. Работает с 13 апреля 2001 года.

Дата рождения: 13 апреля 2001 года.

Генеральный директор: Владимир Блинов.

Компания аккуратно делает хорошую рекламу и консалтинг. Офис расположен в городе Сосновый Бор. Собственные дизайн и фото студии, рекламное производство.

Компания имеет компетенции по следующим направлениям:

1. Организации и проведения бюджетных рекламных кампаний в небольшом городе.
2. Организации информационного сопровождения крупных компаний Федерального уровня.

3. Организации избирательных кампаний местного и регионального уровня.
4. Организации информационного и консультационного сопровождения инвестиционных проектов различного уровня.
5. Организации маркетинговых и социологических исследований местного и регионального уровня.
6. Разработка бизнес-планов различного уровня.

Специалисты BGG интенсивно работали над маркетингом, экономикой и рекламой более 100 проектов, наиболее интересными из которых являлись:

Федеральная целевая программа переработки и утилизации металлических радиоактивных отходов. Исполнитель программы - [ЗАО «ЭКОМЕТ-С»](#).

Маркетинговое исследование инновационного потенциала научно-производственного комплекса города Сосновый Бор.

[Программа развития города Сосновый Бор как Наукограда Российской Федерации](#).

Заказчик программы –

[Администрация города Сосновый Бор](#)

Международный проект создания комплекса по производству систем солнечной энергетики « [Балтийская кремниевая долина](#) ». Оператор проекта – ЗАО «Эллина-НТ».

Создание [опытно-производственного комплекса радиационных технологий](#). Заказчик – [Радиевый институт им. В.Г. Хлопина](#)

Создание многофункционального комплекса « [Галактика](#) ». Заказчик – ООО «Кассандра».

Создание швейного производства одноразовых медицинских изделий. Заказчик – ЗАО «[Биотехнотроник](#)».

Создание Регионального инновационно - технологического центра Энергетики и Промышленности «Сосновый Бор». Заказчик - Министерство атомной промышленности Российской Федерации.

Создание и развитие « [Клиники «Доктор Кропалев](#) ».

Проект создания клиники «Домашний доктор».

Проект реорганизации редакции региональной газеты.
Строительство кирпичного завода.
Проект создания ночного клуба.
Проект создания [клуба работников ЛАЭС «Энергия»](#) .
Проект создания косметологического центра.
Издание журнала "Балтийский Берег".
Издание рекламно-информационного журнала «BGG».
Развитие Ленинградского областного отделения Общероссийской общественной организации ["Деловая Россия"](#) .
Развитие [Проекта «Медфон»](#) .
Создание новостного ресурса «SBORNEWS».

Получали гранты на работы в рамках [программ стратегического развития территорий:](#)
[«Малые города»](#) - Фонд «Открытое общество»
(Фонд «Сороса»); [«Стратегия](#)
[развития» - Фонд «ТАСИС»](#)
. Осуществляли функции центра развития предпринимательства в городе Сосновый Бор Ленинградской области.

Организовали открытие 62 магазинов и торговых центров, 8 ресторанов и кафе, организовали участие 18 компаний в 58 выставках (в т.ч. 9 зарубежных), разработали 72 бренд-бука, свыше 24 тысяч оригинал-макетов, напечатали более четырех тысяч баннеров.

P.S.

BGG — Bu-ga-ga — сокращение от Бу-га-га, что значит сильный смех
Компьютерный сленг