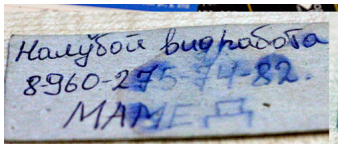

Иногда нам попадаются очень смешные образцы рекламы. Но, если честно, мы думаем, что и такая реклама бывает эффективной. В том случае, когда она уместна.